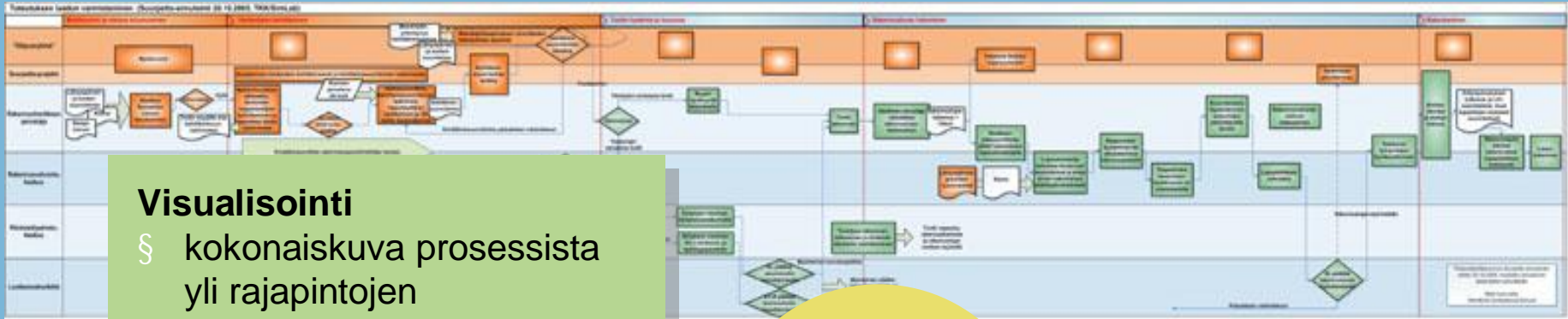


SimLab™ -prosessisimulointi



Visualisointi

- § kokonaiskuva prosessista yli rajapintojen

Perustana
prosessin
mallinnus ja
analysointi



Osallistaminen

- § yhteinen ymmärrys
- § motivaatio muutokseen ja kehittämiseen



Ohjattu keskustelu prosessista

- § jaetut kokemukset
- § parantunut viestintä, yhteinen kieli
- § uuden tiedon luominen

Case Suurpelto



Tavoitteet



SIMULOINTIPROJEKTI 2005

- Kaupunkisuunnitteluprosessin kehittäminen SimLab-prosessisimulointimenetelmää hyödyntäen
- Kokonaiskuvan luominen uuden alueen laadun ja maineen muodostumisesta

SIMULOINTIPROJEKTI 2006

- ”Tietoajan puistokaupunki” -vision muuntuminen todelliseksi ympäristöksi
- Alueellisia, asumista, työntekoa, oppimista ja vapaa-aikaa tukevia palvelumalleja

TUTKIMUSNÄKÖKULMIA SUURPELTOON 2007

- Uuden alueen suunnittelu ja toteutus verkostossa

P4 uuden kaupunkialueen suunnittelussa ja toteutuksessa

Mahdollisuudet

- Uusia näkökulmia suunniteluun
- Alueen palvelukonseptin kehittäminen yhteistyössä
- Alueen tunnettuus lisääntyy yhteistyön myötä
- Ideoiden haku maailmalta yrityskontaktien avulla

Edellytykset

- Tehokas viestintä
- Pitkäaikaiset kumppanuudet
- Mahdollistava asemakaava
- Rajapintojen kohtaaminen organisoitava
- Uudet ideat sovitettava visioon
- Aito halu toteuttaa visiota
- Yhteistyön tuotettava synergiaetuja

Haasteet

- Hankintalain vaatimukset
- Toimijoiden sitouttaminen visioon
- Toteutuksen pitkä aikajänne
- Palveluiden kannattavuus alkuvaiheessa
- Palveluiden mitoittaminen toteutuksen eri vaiheissa

Toimintaehdotuksia

- Yhteistyön organisointi ja koordinointi
 - viestintä
 - yhteistyöseminaarit
 - kehittämishankkeet
- Tiedotus rakennusluvan saaneista hankkeista mahdollisille palveluntarjoajille

Toimintaehdotuksia Suurpellon simulointiprojekteista

Verkoston sitouttaminen

- Verkoston koordinaattori määriteltävä ja tehtävistä sovittava
- Vastuut verkostossa jaettava selkeästi
- Verkoston osapuolille organisoitava foorumi, jossa voidaan säännöllisesti keskustella yhteisistä asioista
- Kaupungin puolen yhteystahot viestittävä yksityiselle puolelle

Suurpelto-kuvan luominen

- "Suurpelto"-portaali aktiiviseen täysimittaiseen käyttöön mahdollisimman pian
- Suurpellolle viestintä- ja markkinointitiimi, jonka vastuulla on viestinnän ja markkinoinnin suunnittelu ja koordinointi

Toteutuksen suuntaus kohti visiota

- Visio jaettava konkreettisiin tavoitteisiin, joihin verkoston toimijat voivat sitoutua
- Tavoitteille seurantakeinot ja mittarit; näiden käyttöön panostettava
- Johtoryhmän koostumuksesta, tehtävistä ja toimintavoista tiedotettava verkostolle
- Kehittämissuunnitelmien sisällöstä ja arviointiperusteista tiedotettava verkoston nykyisille ja mahdollisille tuleville toimijoille

Seurantamenetelmät

- Seurantaan pohjautuva vision päivittäminen suunniteltava ja vastuutettava
- Vision päivittämistä tukevat vuorovaikutusfoorumit organisoitava

Näkökulmia Case Suurpeltoon

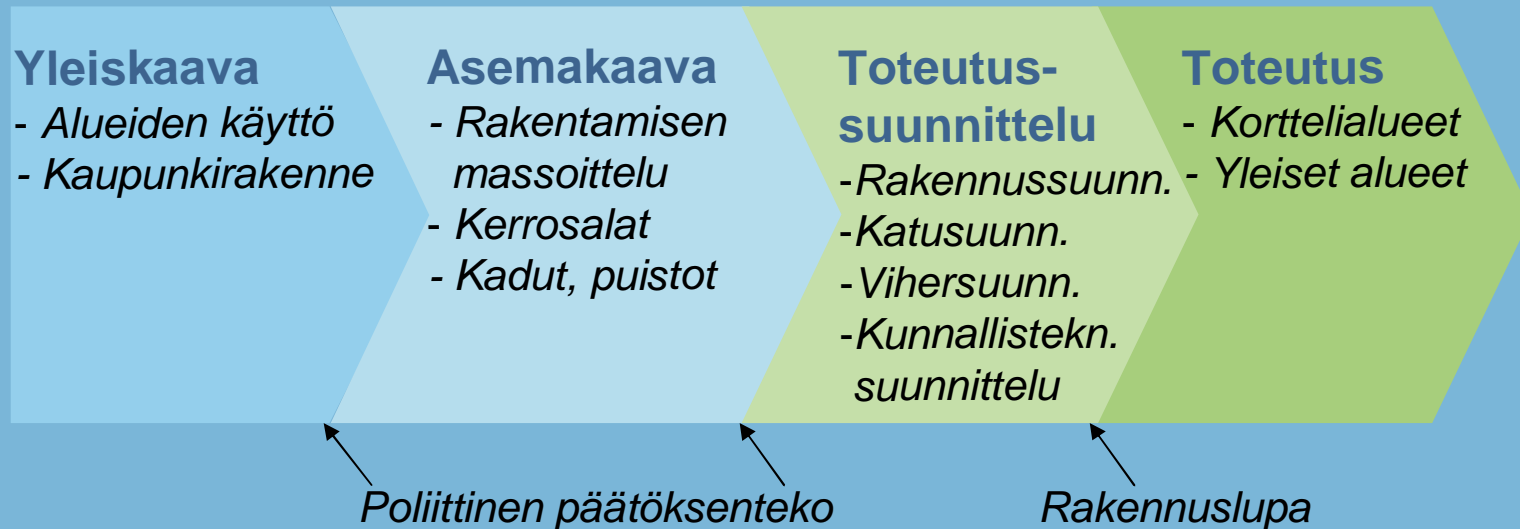
Prosessinäkökulma

Verkostonäkökulma

Innovaationäkökulma

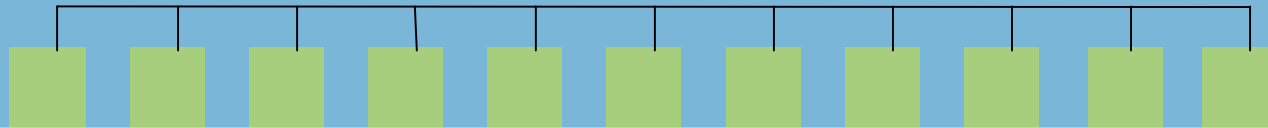
Strategian toimeenpanon näkökulma

Kaavoituksesta toteutukseen



Kaupunkisuunnittelu osana kaupungin ydinprosessia

Virallinen verkosto



**FYYSISEN YMPÄRISTÖN RAKENTAMINEN JA YLLÄPITO:
Kaupunkisuunnittelu**

Osallisten sitouttaminen, markkinointi, imagon luominen

Rakentaminen (kunnallistekniikka, rakennukset, viheralueet)

Tyytyväisyyden ylläpito

**Alueen
käyttäjien
tyytyväisyys**

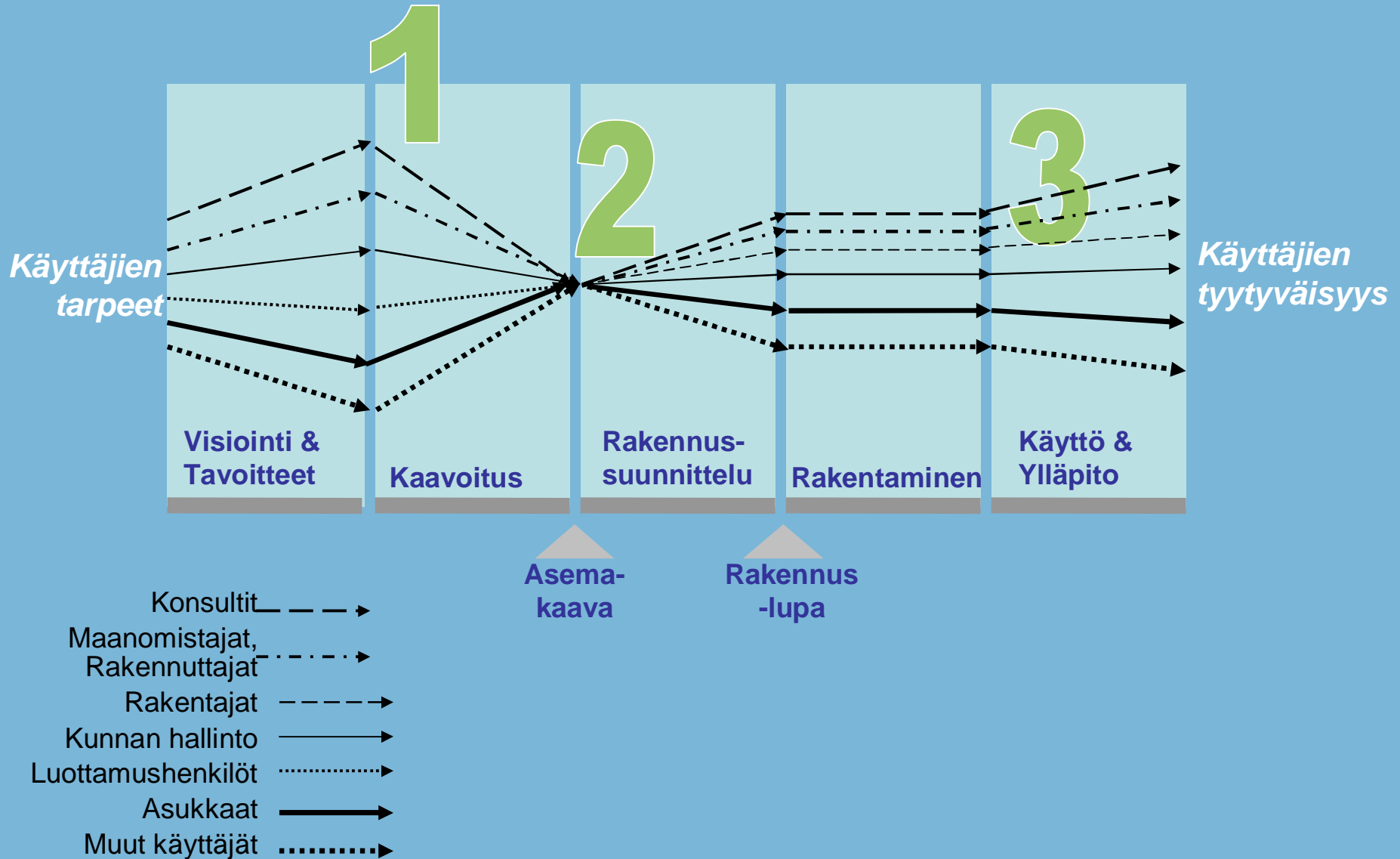
**Alueen
käyttäjien
tarpeet**



Epävirallinen verkosto

(Lemmetty, 2005)

Tavanomainen suunnittelu- ja toteutusprosessi



Epäjatkuvuuskohtia prosessissa

1

Visio ei ohjaa toteutusta

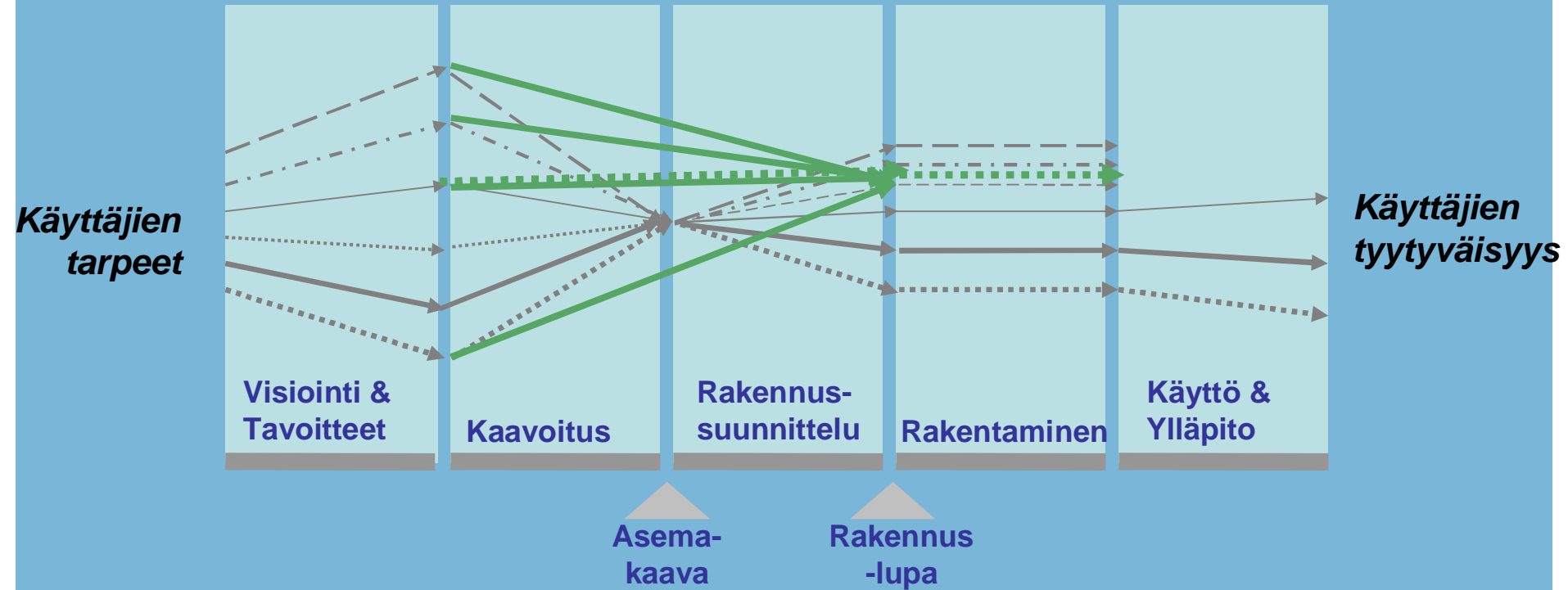
2

Katkoksia tiedonsiirtoketjussa

3

Prosessi ei ulotu käyttövaiheeseen

Suurpelto

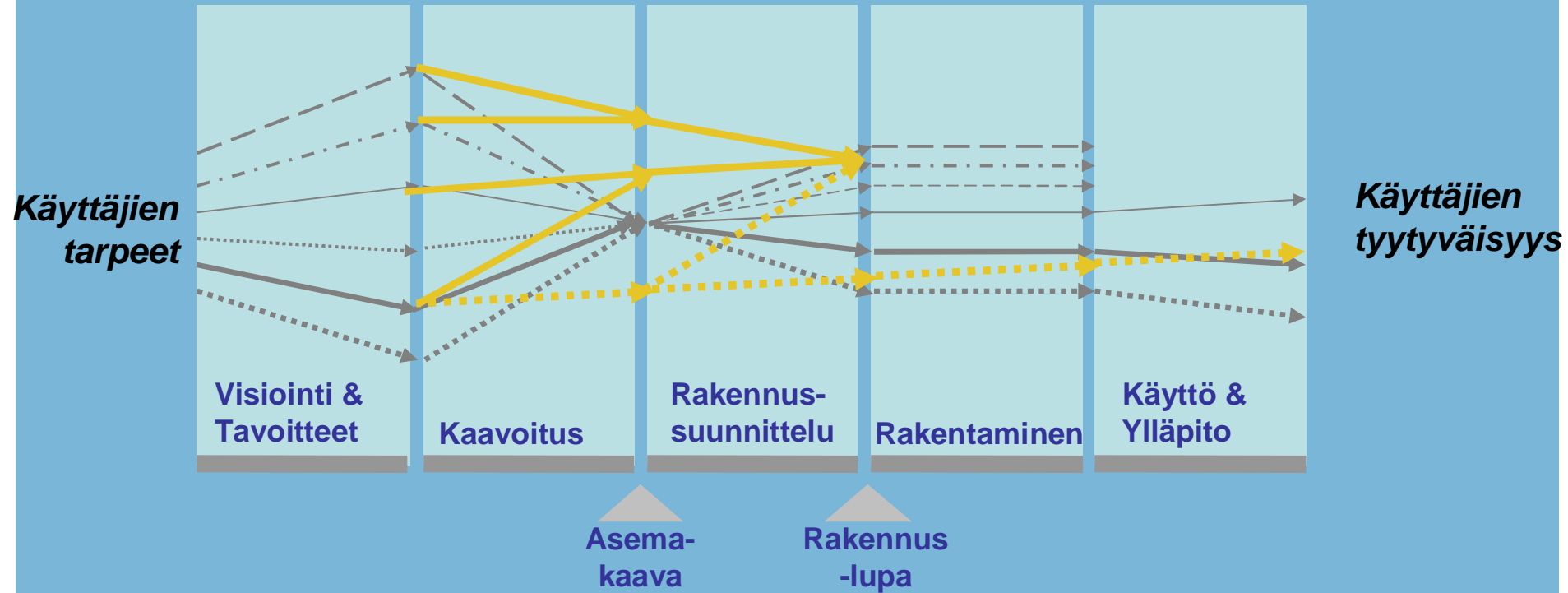


Suurpelto 1: Kehittämissuunnitelma



Suurpelto 2: Lähiympäristö- ja korttelisuunnitelmat sitoviksi

Nupurinkartano

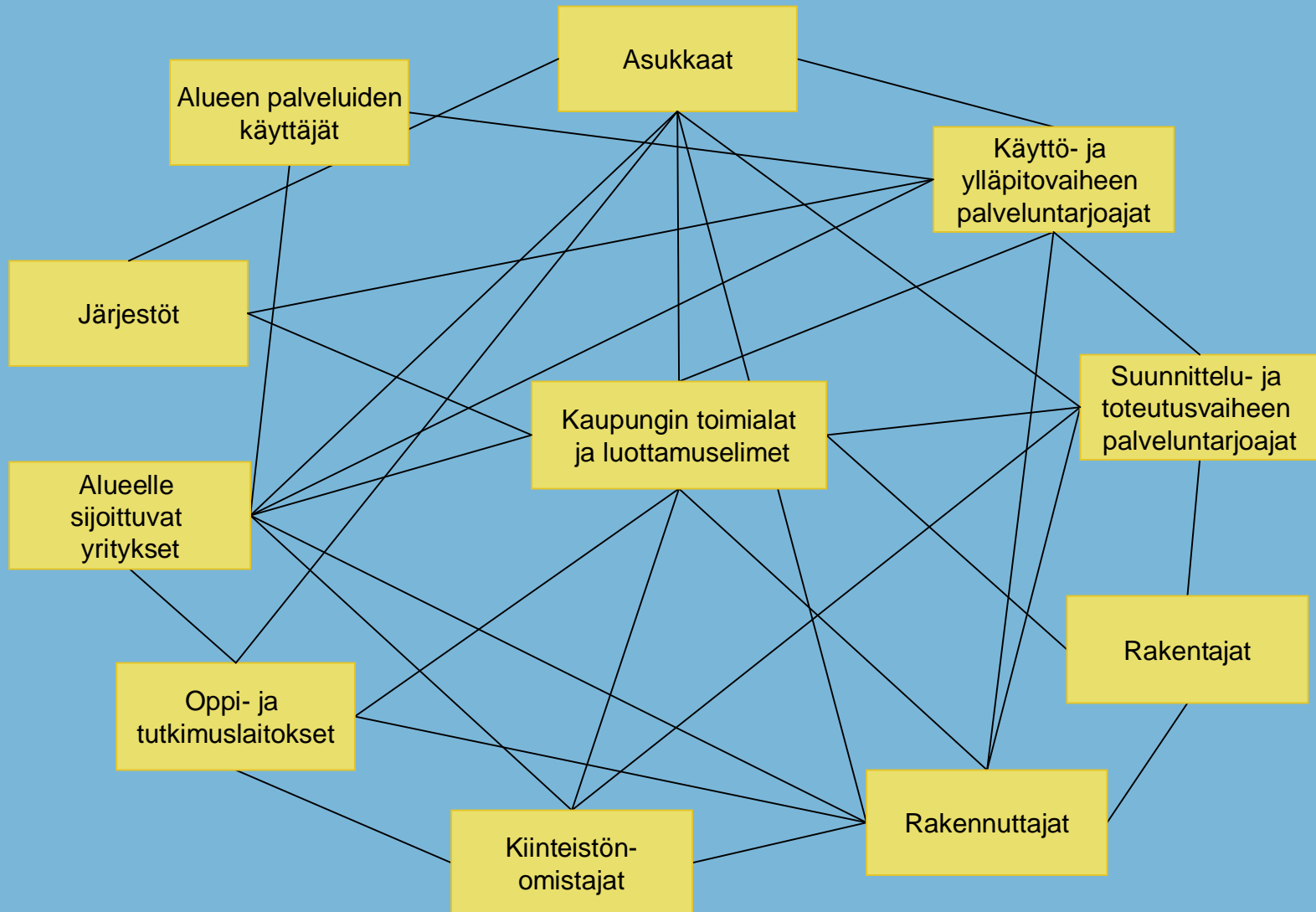


Nupurinkartano 1: P4-suunnitteluketju



Nupurinkartano 2: Asukkaat tuotekehittelijöinä

Suurpellon verkosto



Verkoston tyypittely

Verkoston rakenne <i>(Achrol 1997)</i>	Vertikaalinen markkinaverkosto	
	Markkinoiden välinen verkosto	
	Mahdollisuusverkosto	
Verkoston tavoitteet <i>(De Man 2004)</i>	Näennäisintegroidut	
	Tarjonta-, kysyntä- ja asiakasorientoituneet	
	§ Tavoitteena kustannustehokkuus <ul style="list-style-type: none">○ Vertikaaliset	§ Tavoitteena uudet ratkaisut <ul style="list-style-type: none">○ Horisontaaliset○ Diagonaaliset
	Teknologiaorientoituneet	
Verkoston arvontuottamisjärjestelmä <i>(Möller&Rajala 2006)</i>	Nykyiset liiketoimintaverkot	
	Liiketoiminnan uudistamisverkot	
	Emergentit liiketoimintaverkot	

Muutoksen toteuttaminen verkostossa

Visio muutoksesta <i>(Kotter 1995)</i>	Vision selkeys
	Houkuttelevuus kaikille sidosryhmille, sitoutuminen visioon
	Viestiminen sanoin ja teoin
Motivaatio muutokseen <i>(Kotter 1995, Graetz 2000)</i>	Muutoksen perustelu
	Johdon sitoutuminen esimerkkinä
	Lyhyen aikavälin onnistumiset
Muutoksen toteutus <i>(Weick&Quinn 1999)</i>	Muutosagentit, verkoston koordinaattori
	Rajoitteiden ja esteiden poistaminen
	Organisaatio yhteensopivaksi uusiin toimintatapoihin
	Yhteistyö julkisen sektorin, rakennuttajien ja palveluntuottajien kesken

Toimintapamuutosten edellytyksiä verkostossa



*Visioon sitoutuminen,
vision johdonmukainen viestiminen*



*Yhteinen motivaatio muutokseen
kannustavilla keinoilla*



*Esimerkillä johtaminen,
verkoston koordinaattori keskeisessä asemassa*